



NAAST AVVM NU VMTRAINING

Groeiende honger naar  
**KENNIS EN  
VAARDIGHEDEN**

Verenigingen en branche- en beroepsorganisaties hebben een stijgende behoefte aan opleiding en training. Het aantal inschrijvingen aan de Academie voor Verenigingsmanagement (AVVM) neemt al jaren toe en lag in 2009 op 300. Naast de bekende opleidingen voor verenigingsprofessionals, managers en nieuwe medewerkers vindt nieuw aanbod (cursussen voor bestuurders en lobbyisten) meteen gretig aftrek in de markt.

**#15** De zichtbare honger naar educatie en verbetering van vaardigheden bij verenigingen en hun professionals is de reden dat Jos Wesselink (BrancheWerk), Henk ten Hulscher (Kjenning) en Jeannette Groenink en Gees Wymenga (beiden VM uitgevers) gezamenlijk het initiatief hebben genomen voor de oprichting van VM training. Dit nieuwe maatwerkbureau start in 2010 met een programma van veertien trainingen die volledig zijn toegesneden op de verenigingsprofessional. "Het vakmanschap in de sector is sterk in ontwikkeling," zegt Wesselink, die als VPN-bestuurslid eerder energie stak in de totstandkoming van een Beroepscompetentieprofiel. "De drang tot verdere professionalisering zit in onze genen." Volgens Eric Fischer, directeur en docent van de AVVM en tevens buitengewoon hoogleraar aan de UvA, is het meer dan dat. "De komst van hoogopgeleide medewerkers draagt er zeker aan bij. Maar het wordt ook afgedwongen door de snel veranderende omgeving waarin verenigingen opereren. De snelle doorstroming van ambtenaren en politici vraagt om sterke, professionele belangenbehartiging, het tempo van de ideeënvorming in de moderne media stelt hogere eisen aan communicatie en imagobewaking, terwijl de achterban tevens rekent op individuele dienstverlening en een hoogwaardige platformfunctie."

#### VERTALEN HOEFT NIET MEER

Zowel de mensen achter de AVVM als de oprichters van VM training kennen hun markt van binnenuit. Ze zien

organisaties zoeken naar instrumenten om hun personeel optimaal te equiperen. VM training richt zich op de training van vaardigheden zoals gesprekstechniek, presentatie, doelgericht schrijven, onderhandelen en coachen. Deze competenties worden weliswaar door andere trainingsbureaus aangeboden, maar niet met een specifieke focus op de branche- en beroepsorganisaties en verenigingen. Wesselink: "Dat is de unieke waardepropositie van VM training. Wie deelneemt aan een heterogene cursus, moet steeds de vertaalslag maken naar zijn eigen werkveld. Wij bieden een homogeen programma aan een homogene doelgroep. Dat levert een veel hoger leerrendement op. Door de zorgvuldige intake kunnen we de training exact afstemmen op een groep van maximaal twaalf personen. Dan kun je vrijwel spreken van maatwerk."

## VM TRAINING

VM training heeft een programmamodel ontwikkeld dat is gebaseerd op de drie kernthema's van het verenigingswerk: binden, beïnvloeden en bieden. De focus richt zich zowel op de buitenwereld als de achterban en de eigen organisatie. De ervaren trainers kennen de praktijk waarmee de cursisten dagelijks te maken hebben. De trainingen gaan uit van concrete oefeningen, best practices en persoonlijke actieplannen. Alle trainingen worden in 2010 in het voor- en najaar gegeven op locaties in het land, maar zijn ook in-company beschikbaar. Na afloop ontvangt men een certificaat van deelname. Voor meer informatie: [www.vm-training.nl](http://www.vm-training.nl)

## KENNIS EN COMPETENTIES

De opleidingen van de AVVM zijn gebaseerd op hetzelfde uitgangspunt. De twee aanbieders bijten elkaar niet. Wesselink en Fischer beschouwen hun bedrijven vooralsnog als complementair. “VM training leert mensen de tricks of the trade, de essentiële vaardigheden waarmee ze hun werk beter kunnen doen”, aldus Wesselink, die ook docent is aan de AVVM. “Zien we bij VM training dat cursisten basiskennis missen, dan zullen we ze zeker verwijzen naar de academie. De kruisbestuiving is alleen maar gunstig voor de doelgroep.” Hoewel beide ondernemingen commercieel zijn, gaat hij uit van een zekere afstemming van het productaanbod. “We worden beide gedreven door de wens onze beroepsgroep verder te ontwikkelen en versterken.” Fischer onderschrijft dat. “De behoefte aan competentieverbetering bestaat. Als VM training dat goed oppakt, is dat afgedekt. Onze prioriteit ligt bij de opleidingen.”

## LEERSTOEL

Tot nu toe heeft de AVVM nooit iets aan marketing hoeven doen. Wim Ruijgrok (VNO-NCW), Leo de Boer (Verbond van Verzekeraars) en Eric Fischer namen begin 2006 het stokje over van VU-docenten Peter Tack en Frans Huizenga en richtten anderhalf jaar geleden de bv op. Zij hebben de ambitie om de AVVM te laten uitgroeien tot opleidings- en kennisinstituut van de sector. Dat zal geleidelijk en zeer zorgvuldig gaan, want “voorop staat dat we de kwaliteit en professionaliteit willen handhaven. We moeten het kunnen organiseren, de beste docenten uit het veld kunnen blijven inschakelen en goed lesmateriaal kunnen ontwikkelen. Daarbij is winst niet het eerste oogmerk. Als wij het nodig vinden een bepaalde opleiding te geven doen we dat, ook al is ze verlieslatend.” De bestuurderscursus is een voorbeeld: “Op aangeven van een aantal organisaties hebben we die ontwikkeld. Bij de voortgaande professionalisering zie je frictie optreden tussen het apparaat en de bestuurders – in veel gevallen vrijwilligers die in het dagelijks leven ondernemer zijn en gewend zijn om opdrachten uit te delen. Zij hebben de neiging zich rechtstreeks met medewerkers van de vereniging te bemoeien. Wij hebben een programma ontwikkeld waarbij bestuurders in één dag worden bijgeschoold in hun rol en taken en inzicht krijgen in branche- en beroepsorganisaties. We leveren daarnaast steeds vaker maatwerkopleidingen bij de organisaties zelf. En dat is weer zeer interessant voor ons wetenschappelijk werk.” In de toekomst hoopt de AVVM een samenwerkingsverband aan te gaan met een economische faculteit. De UvA heeft al belangstelling getoond.” Een bijzondere leerstoel Verenigingsmanagement staat hoog op het verlanglijstje van alle betrokkenen.

## INTERNATIONAAL

“We zien het als onze taak om ook de wetenschappelijke kant van ons vak te blijven ontwikkelen. Het zou mooi

# AVVM

De AVVM heeft al honderden professionals van verschillende niveaus en afkomstig uit de hele sector opgeleid. Naast de basiscursus voor medewerkers die nieuw zijn in de branche- en beroepsorganisaties zijn er opleidingen voor beleidsmedewerkers en managers. Nieuw zijn cursussen voor (inter)nationale lobbyisten en bestuurders. De colleges worden gegeven door directeuren, managers en adviseurs van branche- en beroepsorganisaties. De AVVM streeft naar een mix van hoogwaardige praktijkkennis en nieuwe, wetenschappelijke inzichten. De opleidingen worden twee- tot viermaal per jaar gegeven op centrale locaties, vaak bij grotere brancheorganisaties. In-companycursussen behoren tot de mogelijkheden. Voor meer informatie: [www.avvm.nl](http://www.avvm.nl).

zijn, wanneer we – bijvoorbeeld via de universitaire leerweg – ook de internationale postacademische graad (ECAM) weer nieuw leven konden inblazen”, vindt Fischer. Ook Wesselink, zelf ECAM, is warm voorstander van aansluiting bij internationale certificering. “Het is zo belangrijk om ons beroep stevig te verankeren. Wij zijn op meso-niveau een factor van betekenis in de economie. Niet voor niets bekijkt de overheid de ontwikkeling van ons vak met belangstelling. Certificering zou een grote bijdrage kunnen leveren aan het rendement van onze organisaties. In Amerika ontleen verenigingsprofessionals intern en extern gezag aan hun titel (Certified Association Executive). Dat merk je op de mondiale conferenties, zoals onlangs in Toronto. Nederland heeft in Europees verband lange tijd voorop gelopen bij de ontwikkeling en ordening van het vak. Dat zouden we weer serieus moeten oppakken.”

## GROEI

Fischer geeft de AVVM vijf jaar voor het realiseren van een stevige universitaire verankering. Dan wordt er volop wetenschappelijk gepubliceerd en hoopt hij op een bloeiende community network. Wesselink en zijn collega's gaan uit van een aanloopperiode van drie jaar voor VM training. Daarna, menen beiden, zou iedereen die bij een branche-, beroepsorganisatie of vereniging werkt de AVVM en VM training moeten kennen. “Wat we willen bereiken is dat je als professional in je handjes knijpt wanneer je van je baas naar een van onze opleidingen of trainingen mag.”



Verenigingen en hun professionals vertonen een grote honger naar opleidingen en trainingen. De AVVM voorziet hier deels in door een compleet aanbod aan opleidingen gericht op het opbouwen van kennis en inzicht. Met de start van VM training kunt u vanaf 2010 ook aan uw competenties werken binnen de verenigingscontext. Beide organisaties – AVVM en VM training – delen duidelijke ambities voor het VM vak: professionaliteit ontwikkelen, wetenschappelijk funderen en internationaal certificeren.